

A scenic photograph of a sunset over a body of water. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. The sun's reflection is visible on the water's surface. In the foreground, several purple flowers with green stems are growing from a rocky shore. The overall mood is peaceful and natural.

Kommunstrategi Saltviks kommun 2025-2028

SALTViK

Verksamhetsidé

”Kommunen skall i samråd med invånarna skapa och upprätthålla förutsättningar för att, inom ramen för befintliga resurser på ett mest möjligt rationellt och effektivt sätt, producera en fungerande basservice av god kvalité samt ett rikt kulturutbud och goda möjligheter till fritidsaktiviteter.

I sin verksamhet eftersträvar kommunen en ekologisk hållbar utveckling med ett särskilt ansvar för kommande generationer. Kommunen skall i sin verksamhet eftersträva en god och frisk miljö, där det är hälsosamt att bo och vistas.” (kfge 16§/9.3.1998)



Vision

Med öppen horisont är Saltvik en blomstrande del av ett bärkraftigt samhälle på Åland.

”Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar.” Så lyder den gemensamma visionen som är satt för hela Åland i och med antagandet av utvecklings- och hållbarhetsagendan, vilken kommunfullmäktige formellt ställt sig bakom (kfge 25§/9.4.2018) .

Övergripande utvecklingsmål

Attraktionskraft

Attraktionskraft för boende, besökare och företag

Som övergripande utvecklingsmål arbetar kommunen med att öka attraktionskraften för boende, besökare och företag och vara en plats där välmående människor kan blomstra. Utvecklingsmålet ligger i linje med utvecklings- och hållbarhetsagenda för Åland. Indikator på utvecklingsmålet är befolkningsutveckling samt in- och utflyttning.

Attraktiv arbetsgivare där välmående anställda kan blomstra

Saltviks kommun vill vara en arbetsgivare där välmående anställda efter bästa förmåga tar ansvar för sin hälsa och upplever välmående samt tar till sig kunskaper och färdigheter som får en att blomstra.

I egenskap av arbetsgivare ska kommunen på bästa sätt bidra till de anställdas välmående och att alla har en möjlighet att blomstra i sitt arbete.



Målbild för Saltvik 2030 – i Saltvik strävar vi mot toppen!

I Saltvik strävar vi med stolthet mot toppen för att leverera en god kommunal service till våra invånare och vara en bra arbetsgivare. Med Ålands högsta berg inom kommunens gränser tror vi att det ligger i våra gener. Vi vet att vi inte alltid är bäst, men vår strävan är att ligga på topp. Ibland lyckas vi. Ibland är vi till och med etta.

År 2030 har Saltvik på ett föredömligt sätt lyckats förvandla kommunens utmaningar till verkliga styrkor och visar upp ett samhälle där invånare, näringsliv och kommunens anställda trivs och blomstrar. Saltvik har som mål att vara den bästa kommunen för barnfamiljer att bo i.

Befolkningsmängden är stabil med cirka 1 800 invånare år 2030. Kommunen har tagit ett aktivt grepp för att marknadsföra kommunen som bostadsort, vilket lockat till inflyttning av främst flera barnfamiljer. Kommunen har även verkat för att tillgången till nya bostäder har ökat.

Kommunen har fokuserat arbetat med att göra ständiga förbättringar, att reflektera över misstag och se dem som tillfällen för lärande, sträva mot en jämn arbetsbelastning och använda allas kreativitet till nytta för hela verksamheten.

I Saltvik går vi gärna vår egen väg. Samtidigt vet vi att ensam inte är stark och styrkan ligger i att ha goda relationer och fruktbara samarbeten.

År 2030 har kommunen envetet arbetat för att vara attraktiv, samverkat med och i sin marknadsföring lyft näringsliv, föreningsliv, invånare och anställda. Fokus på hållbarhetsfrågor och samverkan har lett till resultat.

Saltvik år 2030 är en blomstrande del av ett bärkraftigt samhälle på fredens öar – Åland.



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Våra kommuninvånare och vår personal är välmående människor vars inneboende resurser växer

I vår strävan att våra kommuninvånare är välmående människor vars inneboende resurser växer ställer vi upp våra mål ur ett invånarperspektiv och ställer oss frågan:

- Vad kan jag i min verksamhet göra för att på bästa sätt bidra till välmående kommuninvånare?

I egenskap av arbetsgivare ställer kommunen upp mål för personalpolitiken och ställer frågan:

- Vad kan vi som arbetsgivare göra för att bidra till att våra anställda känner sig välmående och efter bästa förmåga tar ansvar för sin hälsa och tar till sig kunskaper och färdigheter som får dem att blomstra?



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Kommunens företag och föreningar är livskraftiga

- Kommunen bidrar till att stötta företagare genom att vara serviceinriktad och företagervänlig i sina planerings-, utvecklings- och beslutsprocesser.
- Kommunen samverkar med näringslivsorganisationer och övriga gällande utveckling av det lokala näringslivet samt lägger fokus på hållbarhetsfrågor.
- I marknadsföringen av Saltvik som bosättnings- och etableringsort kan kommunen lyfta fram företag som samverkar med kommunen eller på annat sätt bidrar till att öka kommunens attraktionskraft som helhet.
- Kommunen stöttar föreningar genom verksamhetsbidrag och olika samverkansformer.
- I marknadsföringen av Saltvik som bosättnings- och etableringsort kan kommunen lyfta fram föreningar som samverkar med kommunen eller på annat sätt bidrar till att öka kommunens attraktionskraft som helhet.



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Besökare i kommunen trivs och vill återvända

- Kommunen upprätthåller flera platser som är vänliga för besökare bland annat; badstränder, idrottsplanen och gästhamnen i Hamnsundet
- Inom ramen för befintliga resurser bidrar kommunen till ett rikt kulturutbud och goda möjligheter till fritidsaktiviteter. Specifika satsningar på kultur och fritid i samverkan med föreningar, företag eller andra organisationer gör kommunen än mer attraktiv.



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Kommunikation till boende, besökare, företag, anställda, förtroendevalda och andra intressegrupper

- Kommunen har tagit ett helhetsgrepp på kommunikationen till boende, besökare, företag, anställda, förtroendevalda och andra intressegrupper.
- Vi är medvetna om att kommunikation sker på flera olika sätt:
 - verbal kommunikation (ansikte mot ansikte, telefon, digitala möten)
 - icke verbal kommunikation (kroppsspråk, ansiktsuttryck, tonfall, gester)
 - skriftlig kommunikation (e-post, digitala plattformar och verktyg, brev)
 - visuell kommunikation (presentationer, videos, bildspel)
 - aktivt lyssnande (öppna frågor, icke dömande, bekräftande, nyfiket).
- Genom medvetenhet om att vi kommunicerar på olika sätt kan vi skapa så goda förutsättningar som möjligt för förtroendeingivande kommunikation samt minska risken för missförstånd.



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Framtidsbilden av hur kommunen kan arbeta bättre och effektivare

- Kommunen arbetar med effektivisering av processer, det vill säga att analysera nuvarande arbetsflöden och identifiera områden där automatisering, digitalisering eller processförbättringar kan minska tid och kostnad, vilket leder till högre effektivitet.
- Digitaliseringsarbetet utgår från en önskvärd framtidsbild av hur kommunen kan arbeta bättre och effektivare samt de lagkrav som kommunen har att förhålla sig till. Kommunen har ett uppmuntrande förhållningssätt till användning av ny teknologi och innovativa lösningar som kan förbättra arbetsmetoder och tjänster. Detta kan inkludera digitala verktyg, plattformar och kommunikationslösningar.



Framgångsfaktorer för att nå visionen/målbilden

Samarbeten och samverkan över gränser

- Kommunen har ett flertal samarbeten, bland annat med andra kommuner, vilka ständigt utvecklas i en konstruktiv anda.
- Kommunen är aktieägare och andelsägare i ett flertal bolag. Kommunstyrelsen samlar årligen sina representanter i bolagen för att gemensamt diskutera olika ägarfrågor.
- Kommunen bidrar till att Åland som helhet kan lyftas via exempelvis Åland Living, Visit Åland och Ålands näringsliv genom att försöka bli en så attraktiv kommun som möjligt.
- Vi är en del av Åland och behöver samverka för att bidra till att alla ska kunna blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar.



Uppföljning och verkställande av strategin

Kommunstrategin är antagen av kommunfullmäktige 54 §/14.11.2022.

Årlig uppföljning och verkställande av strategins målsättningar sker löpande genom det årliga budget- och bokslutsarbetet.

Kommunstrategin uppdaterades under hösten 2024, Kfge 65§/11.11.2024

Kommunstrategins vision utvärderas och uppdateras under hösten 2028 och en ny strategi upprättas i linje med visionen.



Mall för uppställande och uppföljning av mål i budget och bokslutsarbetet

Mål	Åtgärd	Mätare
Övergripande utvecklingsmål:		
Att blomstra – välmående människor vars inneboende resurser växer		
Attraktionskraft för boende		
Attraktionskraft för företag		
Attraktionskraft för besökare		
Attraktiv arbetsgivare – Som arbetsgivare försöker Saltviks kommun bidra till att de anställda är välmående människor som efter bästa förmåga tar ansvar för sin hälsa och tar till sig av kunskaper och färdigheter som får en att blomstra		

Mall för uppställande och uppföljning av mål i budget och bokslutsarbetet

Mål	Åtgärd	Mätare
Exempel: Kommunstyrelsen		
Attraktionskraft för boende och företag	Marknadsföring av bostads- och industritomter via mäklare. Ta aktiv kontakt med Åland living för att framhålla Saltvik som bostadsort samt Ålands näringsliv gällande näringslivet.	Försäljning av bostads- och industritomter.
Att blomstra- välmående människor vars inneboende resurser växer	Kommunen ger ungdomar möjlighet att växa och blomstra genom att få prova på ett första sommarjobb.	Antal erbjudna sommarjobb.
Att blomstra- välmående människor vars inneboende resurser växer	Kommunen ger allmännyttiga- samt idrottsföreningar möjligheter att upprätthålla blomstrande verksamheter till nytta för kommuninvånare	Utdelade verksamhetsbidrag.
Exempel: Parker och övriga områden (Tekniska)		
Attraktionskraft för boende och besökare	Uppfräschning av omklädningshuset vid Notplan.	Uppfräschning genomförd.
Attraktionskraft för boende och besökare	Utreda och eventuellt verkställa handikappanpassning av badstranden vid Notplan.	Utredning och eventuellt verkställande genomfört.

Nuläge

geografiskt läge, invånare, bostäder, fritidshus och bilar

Kommunen är belägen på norra Åland 20-30 km från Mariehamn och nära Godby. Kommunen är till ytan Ålands största och invånarantalet uppgick till 1 791 personer per 31.12.2023. I kommunen finns 36 byar, varav tre (Boxö, Saggö och Ryssö) inte har några invånare.

Av Ålands totala befolkning på 30 359 personer bodde 5,9 % i Saltvik per 31.12.2023. Saltvik är den fjärde största landskommunen sett till invånarantalet. Befolkningsmässigt har kommunen en lite äldre befolkning än för landsbygden som helhet. 41 % av invånarna hade per 31.12.2023 Saltvik som sin födelseort, 31,3 % av befolkningen hade övriga Åland som födelseort och 27,7 % var födda utanför Åland.

Antal bostadshushåll i Saltvik var 817 (2023) med en medelhushållsstorlek på 2,14 personer per hushåll.

Färdigställda bostäder i Saltvik har under åren 2018 – 2023 legat mellan 1 - 6 bostäder per år.

I Saltvik fanns 711 fritidshus år 2023.

Enligt Statistisk årsbok Åland 2024 är befolkning efter huvudsaklig verksamhet och kommun per 31.12.2022 för Saltviks del 48 % arbetskraft och 52 % utanför arbetskraften. För landsbygden som genomsnitt är motsvarande siffra 50,9 % och 49,1 %.

Per 31.12.2032 hade Saltvik 1 874 registrerade personbilar, vilket utgör 1 045 registrerade personbilar per tusen invånare. Jämförelsesiffran per tusen invånare är näst högst bland de åländska kommunerna.



Nuläge arbetsplatser och antal sysselsatta per näringsgren

Arbetsplatser efter näringsgren per 31.12.2021:

- 12,8 % inom jord- och skogsbruk samt fiske, samt fiske
- 33 % inom industri,
- 8,8 % inom byggnadsverksamhet, byggnadsverksamhet
- 0,4 % inom transport,
- 6,5 % inom handel och hotell,
- 0,4 % inom it och kommunikation, kommunikation
- 3,8 % inom fastighets-, juridiska- och ekonomiska tjänster, juridiska- och ekonomiska tjänster,
- 20,4 % inom samhällstjänster,
- 5,8 % inom personliga tjänster och
- 7,9 % okänd enligt ÅSUB.

Antal sysselsatta per näringsgren 31.12.2021 var 825 personer:

- 7,2 % inom jord- och skogsbruk
- 11,2 % inom industri
- 8,5 % inom
- 8,4 % inom transport
- 14,2 % inom handel och hotell
- 3,9 % inom it och
- 5,1 % inom fastighets-,
- 29,7 % inom samhällstjänster
- 4,5 % inom personliga tjänster
- 4,2 % okänd enligt ÅSUB

I jämförelse med övriga landsbygdkommuner har Saltvik fler arbetsplatser än genomsnittet inom jord- och skogsbruk samt fiske och inom industri.

Av kommunens totala andel sysselsatta har 26,7 % arbetsplats i hemkommunen och 73,3 % är utpendlare.



Nuläge

antal företag efter bransch och antal arbetsställen

Antal företag efter bransch år 2023 var:

- 19 inom jord- och skogsbruk samt fiske,
- 16 inom industri,
- 35 inom byggnadsverksamhet,
- 31 inom handel och hotellverksamhet
- 10 inom transport, post- och tele samt it,
- 22 inom finans, försäkring och fastighet samt
- 17 företag inom övriga.

Antal arbetsställen i kommunen var 140 år 2023. Storleksklass enligt anställda var:

- 128 arbetsställen med 0 - 4 anställda,
- 7 arbetsställen med 5 - 9 anställda,
- 1 arbetsställe med 20 - 49 anställda och
- 1 arbetsställe med 50 – 249 anställda.
- 3 arbetsställe med okänt antal anställda
- Offentliga myndigheter ingår inte.



Kommunal service

Saltviks kommun har en god och stabil ekonomi med välfungerande kommunal service bland annat i form av två skolor, två daghem, bibliotek, ett äldreboende samt kommunal teknik och -vägar.

Kommunen har bostadstomter till försäljning i Äppelängen och på Solhöjden samt tillhandahåller affärs- och industritomter.

Medborgarundersökning genomförd av ÅSUB 2023 bland 132 hushåll i Saltvik visade på en mycket bra helhetsbild av kommunen. Svaret på frågan: Vad tycker du om din kommun som en plats att bo och leva på? Visade att 70 % svarade mycket bra och 28 % svarade ganska bra.

Medarbetarenkät om arbetsvälbefinnande genomförd åren 2022 - 2024 visar att index för hur sannolikt det är att du skulle rekommendera din arbetsgivare för andra ökat vid varje mätning samt att medeltalet för alla standardfrågor i enkäten är 8,14 (2024) vilket är högre än medeltalet för städer och kommuner i KivaQ enkätens jämförelsematerial.



Näringsliv

I kommunen finns ett spännande näringsliv och många invånare visar på entreprenörsanda och kreativitet. Saltvik har ett rikt företagande, med allt från jord- och skogsbruk till turistföretag samt större industri.

Ett flertal företagare inom kommunen profilerar sig inom matproduktion. Här finns bland annat ägg-, kött- och mjölkproducenter. Här finns ekologiska odlare och ekologisk kvarn, som prisats med Östersjöfondens Ålandspris år 2020.

Två större industriföretag finns inom kommunen. Sedan drygt 50 år tillbaka (1969) tillverkas här chips och snacks i fabriken i Haraldsby. Och sedan drygt 40 år (1981) tillverkas färgkoncentrat till den högteknologiska industrin i hela världen vid fabriken i Kroklund.



Kultur och fritid

I Saltvik finns mycket att se och uppleva, såväl kultur som natur. En öppen horisont och nära avstånd med god kommunal service gör Saltvik till en bra kommun att bo i.

Som boende eller besökare har du även tillgång till en fantastisk skärgård, som bjuder på naturupplevelser utöver det vanliga. Vid gästhamnen i Hamnsundet finns gästbrygga, kiosk och servicehus.

Större årligen återkommande evenemang är den mycket populära vikingamarkanden.

I kommunen finns ett flertal föreningar samt Ålands enda slalombacke.





info@saltvik.ax
[+358 \(0\)18 48900](tel:+35801848900)
www.saltvik.ax

SALTviK