

Formulär för utvärdering av anbud

Projekt/Tjänst: **Rivning & Nybyggnad av altaner vid Klockars**

Datum: -

Utvärderare: -

Anbudsgivare/Anbud: -

Kriterier och poäng

Ange poäng från 1–10 för varje kriterium, där 1 är lägst och 10 är högst.

Kriterium	Viktning (%)	Poäng (1-10)	Viktad poäng (Poäng x Viktning)
1. Pris	40%		
2. Genomförande och tidsplan	30%		
3. Materialval och lösningar	20%		
4. Referenser	10%		
Totalt			

Totalt poäng

- **Summa viktade poäng:**
(Den anbudsgivare med högst summa viktade poäng rankas högst.)

Instruktioner för utvärdering

1. Pris (40%)

- Poängsättning ska reflektera hur konkurrenskraftigt priset är i jämförelse med övriga anbud. Lägre pris får högre poäng, hänsyn tas till om det är realistiskt och hållbart.

1. Genomförande och tidsplan (30%)

- Bedöm hur väl anbudsgivaren beskriver sin metod för att genomföra uppdraget. Finns tydliga milstolpar och en trovärdig tidsplan? Högre poäng ges för detaljerade och realistiska planer.

1. Materialval och lösningar (20%)

- Utvärdera kvalitet och hållbarhet i de föreslagna materialen och lösningarna. Högre poäng ges för tydlighet, funktionalitet och långsiktig hållbarhet.

1. Referenser (10%)

Granska anbudsgivarens tidigare erfarenhet och prestationer. Är referenser relevanta och positiva? Högre poäng ges för starka och bekräftade referenser från tidigare projekt.